

# Firmen-Patenschaft\*

Wenn Sie Ihrer Stadt und den jungen Spitzensportlern etwas Gutes tun wollen, werden Sie Pate und kaufen Sie eines der unten beschriebenen Sponsoringpakete. Der größte Teil Ihrer Spende fließt über die Stiftung an die Sportler. Die Stiftung stellt Ihnen für diesen Anteil eine Spendenbescheinigung aus. Mit dem weitaus kleineren Teil des Geldes finanzieren wir diese Kampagne.

| Patenmodell       | Bronze-Patenschaft   | Silber-Patenschaft   |
|-------------------|--|--|
| <b>Preis</b>      | 1.000 € p.a.   | 2.000 € p.a.   |
| <b>Leistungen</b> | Schriftliche Danksagung des Sportlers                          | Schriftliche Danksagung des Sportlers                          |
|                   | Regelmäßiger Newsletter  | Regelmäßiger Newsletter  |
|                   | Nennung auf der Internetseite im Bereich Paten als Bronze-Pate | Nennung auf der Internetseite im Bereich Paten als Silber-Pate |
|                   | Jährliche Einladung zu Paten-Event**                           | Jährliche Einladung zu Paten-Event**                           |
|                   | Urkunde  | Silber-farben-gerahmte Urkunde                                 |
|                   |  | Logopräsenz auf der Internetseite inkl. Verlinkung             |
|                   |  | Unternehmensbesuch durch den Sportler                          |
|                   |  | Ein Startplatz im geplanten Charity-Golf-Turnier der Stiftung  |

\* Die Mindestdauer der Patenschaft beträgt ein Jahr. Gold- und Olympia-Paten erhalten bei Vertragsabschluss über 2 Jahre 5 % und bei Abschluss über 3 Jahre 10 % Rabatt auf den Listenpreis.

\*\*Diese Veranstaltungen sind davon abhängig, wie erfolgreich über die Kampagne Patenschaften und Fördergelder eingeworben werden.

# Firmen-Patenschaft\*

| Patenmodell       | Gold-Patenschaft  | Olympia-Patenschaft   |
|-------------------|---|---|
| <b>Preis</b>      | 3.000 € p.a.  | 6.000 € p.a.  |
| <b>Leistungen</b> | Schriftliche Danksagung des Sportlers   | Schriftliche Danksagung des Sportlers   |
|                   | Regelmäßiger Newsletter   | Regelmäßiger Newsletter   |
|                   | Nennung auf der Internetseite im Bereich Paten als Gold-Pate  | Nennung auf der Internetseite im Bereich Paten als Olympia-Pate   |
|                   | Jährliche Einladung zu Paten-Event**  | Jährliche Einladung zu Paten-Event**  |
|                   | Gold-farben-gerahmte Urkunde  | Gold-farben-gerahmte Urkunde und A1 Kampagnen-Plakat mit Autogrammen aller Sportler                           |
|                   | Logopräsenz auf der Internetseite inkl. Verlinkung  | Logopräsenz auf der Internetseite inkl. Verlinkung  |
|                   | Unternehmensbesuch durch den Sportler   | Unternehmensbesuch durch den Sportler   |
|                   | Zwei Startplätze im geplanten Charity-Golf-Turnier der Stiftung**   | 3 Startplätze im geplanten Charity-Golf-Turnier der Stiftung**  |
|                   | Logopräsenz auf Plakaten u. Anzeigen  | Logopräsenz auf Plakaten u. Anzeigen  |
|                   | Vorstellung des Unternehmens auf der Internetseite  | Vorstellung des Unternehmens auf der Internetseite  |
|                   | Trainingseinheit mit dem Sportler   | Trainingseinheit mit dem Sportler   |
|                   | redaktionelle Berichterstattung/Unternehmensvorstellung über die Internetseite der Oberhausener Sportstiftung | redaktionelle Berichterstattung/Unternehmensvorstellung über die Internetseite der Oberhausener Sportstiftung |
|                   | Logopräsenz auf der Vereinshomepage des Sportlers inkl. Verlinkung  | Logopräsenz auf der Vereinshomepage des Sportlers inkl. Verlinkung  |
|                   | Geplant: Rabattiertes Kartenkontingent zum „Sportlerball“ **  | Geplant: Rabattiertes Kartenkontingent zum „Sportlerball“ **  |
|                   |   | Prominente Logopräsenz auf Anzeigen in diversen Medien (WAZ/NRZ, Stadtreport, neo, Kleeblatt)                 |
|                   |   | Abbildung mit dem Sportler auf Plakaten/in Anzeigen   |
|                   |   | Funkspots bei Radio Oberhausen  |
|                   |   | Geplant: Einladung inkl. Tischreservierung für den „Sportlerball“ **  |
|                   |   | Geplant: Ehrung der Sportler im Rahmen des „Sportlerballs“***   |

\* Die Mindestdauer der Patenschaft beträgt ein Jahr. Gold- und Olympia-Paten erhalten bei Vertragsabschluss über 2 Jahre 5 % und bei Abschluss über 3 Jahre 10 % Rabatt auf den Listenpreis.

\*\*Diese Veranstaltungen sind davon abhängig, wie erfolgreich über die Kampagne Patenschaften und Fördergelder eingeworben werden.